NORD LOGWAY

FOURNISSEUR DE LOGISTIQUE



Vers une logistique plus responsable

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



Message du Président	3
Introduction	4
L'entreprise	5
Services	9
Nordlogway en chiffres	11
Temps forts de l'année	13
Durabilité	14
Environnement, social et gouvernance	15
Avancement du plan de durabilité 25/27	29

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Francesc Llorens



« Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à l'équipe de Nordlogway pour son effort, son professionnalisme et sa capacité d'adaptation tout au long de l'année. »

Chers clients et partenaires,

L'année 2025 a été une année de consolidation et de progrès dans notre ambition d'être une **entreprise logistique orientée vers la valeur**, l'**innovation** et la **durabilité**. Dans un contexte marqué par la transformation du secteur, l'incertitude et des exigences croissantes de la part de nos clients, nous avons poursuivi le déploiement de notre Plan stratégique 2025-2027 en avançant sur ses quatre axes : **croissance durable, excellence du service, efficacité opérationnelle et culture d'entreprise motivante et soudée**.

La **technologie** et la **sécurité de l'information** sont restées des piliers fondamentaux de notre évolution. En 2025, nous avons obtenu les certifications **ISO 27001** et **NIS2**, une reconnaissance qui atteste notre **engagement en faveur de la protection de l'information**, de la **gestion responsable des données** et de la confiance que nos clients nous accordent. Ces certifications renforcent notre capacité à garantir des intégrations informatiques sûres, fiables et efficaces avec leurs systèmes, pour une collaboration toujours plus connectée et transparente.

L'évolution technologique de l'entreprise ouvre également une nouvelle étape fondée sur l'exploitation intelligente des données. Cette année, nous avons engagé une démarche de **montée en compétences en Business Intelligence (BI) et en Intelligence Artificielle (IA)**, afin de transformer l'information disponible en connaissances utiles à la prise de décision, d'améliorer l'efficacité de nos processus et d'anticiper les besoins de nos clients. Pour accompagner cette transformation, nous avons renforcé notre équipe de direction avec l'arrivée d'un spécialiste des données et de la transformation numérique, qui pilotera le développement de cette nouvelle capacité au sein de l'organisation. Cet investissement nous permettra d'évoluer vers une gestion plus prédictive, agile et efficace, et de créer de nouvelles opportunités d'amélioration opérationnelle et de création de valeur durable.

Notre engagement en faveur d'une **croissance durable** et de l'amélioration de la qualité de nos services s'est accompagné d'une nette vocation internationale. L'élargissement de notre activité à des projets hors de notre marché traditionnel traduit notre volonté d'accompagner nos clients dans leur développement, de diversifier notre présence et de bâtir une entreprise plus équilibrée et résiliente, capable de s'adapter aux évolutions de son environnement.

Notre **engagement en faveur de la durabilité** reste une priorité stratégique. Nous continuons à promouvoir des initiatives visant à réduire notre empreinte carbone, aussi bien dans nos propres opérations qu'en collaboration avec nos fournisseurs, avec une attention particulière au transport, l'un des principaux enjeux environnementaux du secteur logistique. L'efficacité opérationnelle, l'optimisation des ressources et la recherche de solutions plus durables font partie de notre engagement pour une logistique à moindre impact environnemental.

Nous maintenons également notre engagement envers le territoire et les communautés où nous sommes présents. Une entreprise responsable doit contribuer non seulement au développement économique, mais aussi au progrès social de son environnement, en collaborant avec des associations, des initiatives locales et des projets créateurs de valeur partagée.

Tous ces progrès sont le fruit de l'engagement de notre équipe, de la confiance de nos clients et de la collaboration de nos partenaires. Nous poursuivons notre travail avec enthousiasme et détermination pour construire une logistique responsable, innovante, sûre et personnalisée, prête à relever les défis de l'avenir.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à l'équipe de Nordlogway pour son effort, son professionnalisme et sa capacité d'adaptation tout au long de l'année. Son engagement a été essentiel pour continuer à avancer et aborder avec confiance les défis qui nous attendent.

Nous continuerons à travailler avec la même ambition et le même sens des responsabilités pour consolider une entreprise toujours plus solide, proche et prête à croître de manière durable.

Bien cordialement,

Francesc Llorens
Président

INTRODUCTION

La durabilité, intégrée à notre façon de travailler



Nous avançons vers une logistique plus efficace, plus sûre et plus responsable, en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos décisions.

Le Rapport de durabilité 2025 présente les principales avancées de Nordlogway dans la gestion responsable de son activité et montre comment nous intégrons la durabilité dans notre stratégie, nos processus et nos relations avec nos parties prenantes.

Au cours de cet exercice, nous avons poursuivi le déploiement du Plan stratégique 2025-2027 en renforçant des domaines clés tels que l'efficacité opérationnelle, la sécurité de l'information, la gestion environnementale, le développement des personnes et la qualité de service. Ces avancées reflètent une vision de la logistique fondée sur l'innovation, l'amélioration continue et la création de valeur à long terme.

Le rapport présente nos résultats, les défis qui restent à relever et le degré d'avancement de notre feuille de route en matière de durabilité. Un exercice de transparence qui nous permet d'évaluer notre performance, d'identifier des axes d'amélioration et de continuer à progresser aux côtés de nos clients, de notre équipe, de nos fournisseurs et du territoire.

Période couverte : du 1er janvier au 31 décembre 2025
Domaines analysés : environnemental, social et gouvernance.

NOUS SOMMES UN FOURNISSEUR DE LOGISTIQUE

L'entreprise

Nordlogway est un **fournisseur de logistique** fort de plus de 70 ans d'expérience, qui propose à ses clients l'externalisation de la gestion de leur chaîne d'approvisionnement. L'intégration informatique lui permet d'offrir des **solutions logistiques intégrales**.

Nordlogway dispose d'**entrepôts stratégiquement situés dans les provinces de Barcelone et de Gérone** (à proximité de la C-25, de la C-17 et de l'AP-7), reliés aux principaux axes de transport vers la France, le reste de la péninsule Ibérique ainsi qu'au port et à l'aéroport de Barcelone.

Nordlogway dispose en outre d'**installations logistiques spécialisées par secteur**, d'une équipe qualifiée et d'un vaste réseau de partenaires hautement fiables.

Ses entrepôts logistiques sont équipés des technologies les plus récentes et offrent une sécurité maximale pour les marchandises et les opérations.

Nordlogway détient les certifications et enregistrements officiels suivants :

√ **ISO 9001** : système de management de la qualité.
√ **ISO 14001** : système de management environnemental.
√ **ISO 27001** : système de management de la sécurité de l'information.
√ **NIS2** : nous respectons les exigences de cette directive en matière de cybersécurité.
√ **RSIPAC et RGSEAA** : enregistrement sanitaire autorisant le stockage de produits alimentaires.
√ **Registre SILUM** : autorisation de stockage et de distribution de matières premières et de produits destinés à l'alimentation animale.
√ **Entrepôt APQ**, inscrit au Registre des installations techniques de sécurité industrielle de Catalogne (**RITSIC**) selon l'ITC MIE APQ 10, conformément à la réglementation en vigueur pour le stockage sûr de produits chimiques.
√ **EcoVadis Platinum** : référentiel de durabilité des entreprises.

Politiques internes en vigueur :
√ **Politique de sécurité de l'information** (SMSI)
√ **Politique de management**









PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating AUG 2026

CERTIFIED ISO 9001 BUREAU VERITAS

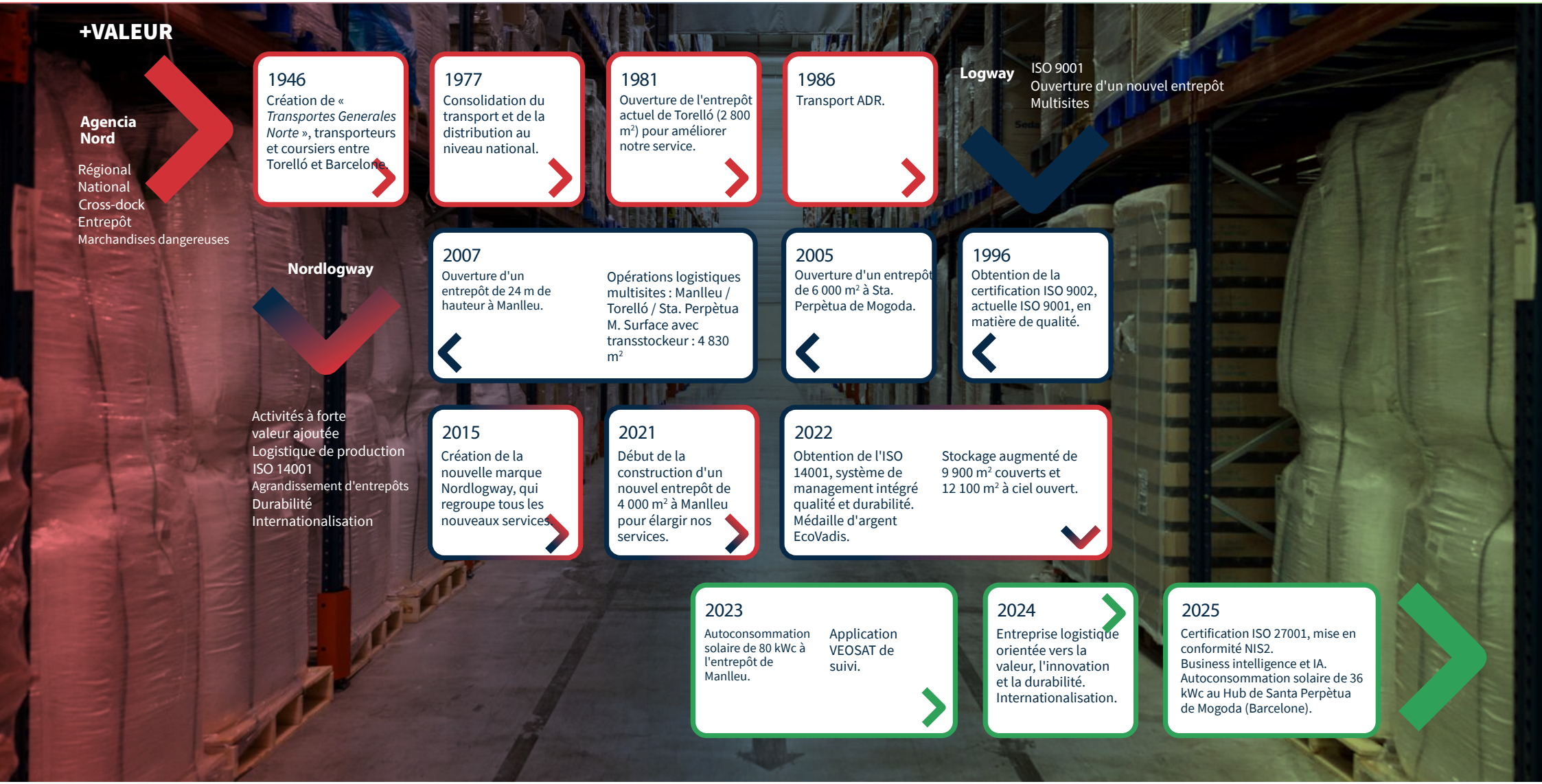
CERTIFIED ISO 14001 BUREAU VERITAS

Applus+ ISO 27001 SI-1638/26 Systems Certification

Applus+ NIS2 NIS2-0427/26 Systems Certification

NOTRE PARCOURS

Gestion globale de la chaîne d'approvisionnement



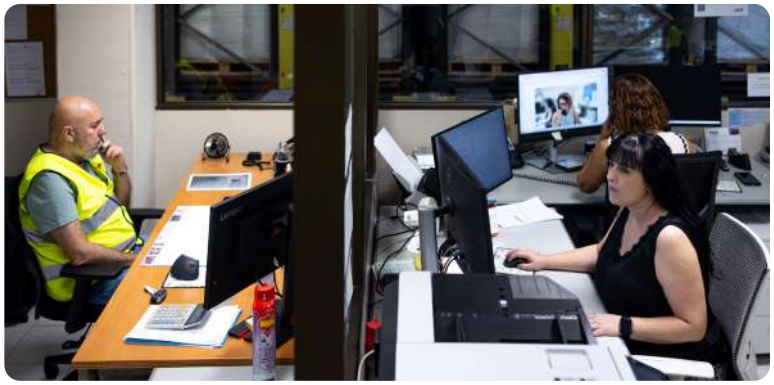
Notre philosophie

Mission

Nous sommes le moteur du changement, par la collaboration, au service du progrès économique et social.

Vision

Être le partenaire de référence de nos clients pour améliorer la rentabilité de leur chaîne de valeur.



Valeurs

Durabilité

Nous assurons la croissance pérenne de l'entreprise sans mettre en danger nos ressources ni celles de nos partenaires.

Responsabilité

La volonté de notre équipe et de nos partenaires d'agir correctement en toutes circonstances, avec efficacité et qualité. Nous nous engageons dans le développement des personnes qui composent notre équipe.

Efficacité

La capacité à bien faire les choses, avec qualité et fiabilité, pour atteindre les objectifs d'amélioration et la satisfaction client.

Créativité

La capacité à générer de nouvelles idées et de nouveaux concepts pour apporter des solutions innovantes créatrices de valeur. Réfléchir avec un esprit critique et constructif pour améliorer notre façon de faire.

Engagement

Le respect honnête des engagements et accords conclus, source de confiance pour les clients, les fournisseurs et les salariés.

Dialogue

L'outil indispensable pour parvenir à une bonne entente avec nos parties prenantes. Ce dialogue doit être concret, sincère et bienveillant, fondé sur la capacité d'écoute.

NOUS FAVORISONS UNE CULTURE D'APPRENTISSAGE, DANS L'ENTREPRISE COMME AUPRÈS DE NOS PARTIES PRENANTES

Notre méthode



DES SERVICES ORIENTÉS VERS LA VALEUR

Services logistiques intégraux

Logistique

Gestion de l'ensemble de la logistique de nos clients ou externalisation de tous types de services liés à leurs activités logistiques.

Nordlogway dispose de différents entrepôts spécialisés et certifiés pour les produits alimentaires, industriels et chimiques, entre autres. Tous nos entrepôts garantissent la sécurité des marchandises de nos clients pendant le stockage, la manutention et le transport.

√ **Stockage de produits**
(Alimentation humaine, RSIPAC)
(Alimentation animale, SANDACH)
(Produits industriels)
√ **Stockage APQ**
(Produits chimiques)
√ **Préparation de colis**
√ Cross-docking
√ **Logistique inverse**

Transport

Service de transport offrant les meilleures garanties de sécurité et de fiabilité, en national (Espagne péninsulaire, îles Baléares et Canaries) comme à l'international, par route et par mer.

Pionniers et spécialistes du transport de marchandises dangereuses ADR (sauf classes 1 et 7, matières explosives et radioactives).

√ **Chargements FTL et LTL** (complets et partiels)
√ **Transport ADR**
√ **Groupage**
√ **Distribution**
√ **Logistique inverse en transport**

E-commerce B2B

Services logistiques spécialisés pour les projets e-commerce B2B, couvrant tous les processus : réception, stockage, préparation de commandes, emballage et expédition.

Avec la possibilité d'une intégration à la boutique en ligne du client, et une sécurité et une technologie maximales grâce à nos entrepôts hautement innovants.

La plateforme intégrée à notre ERP permet aux clients de consulter les stocks, de gérer les entrées et sorties et de programmer les expéditions avec une visibilité des opérations en temps réel.

Magento PRESTASHOP osCommerce VirtueMart

Nous sommes spécialistes des secteurs


Alimentaire


Industrial


Chimie


Parfumerie


Grande distribution

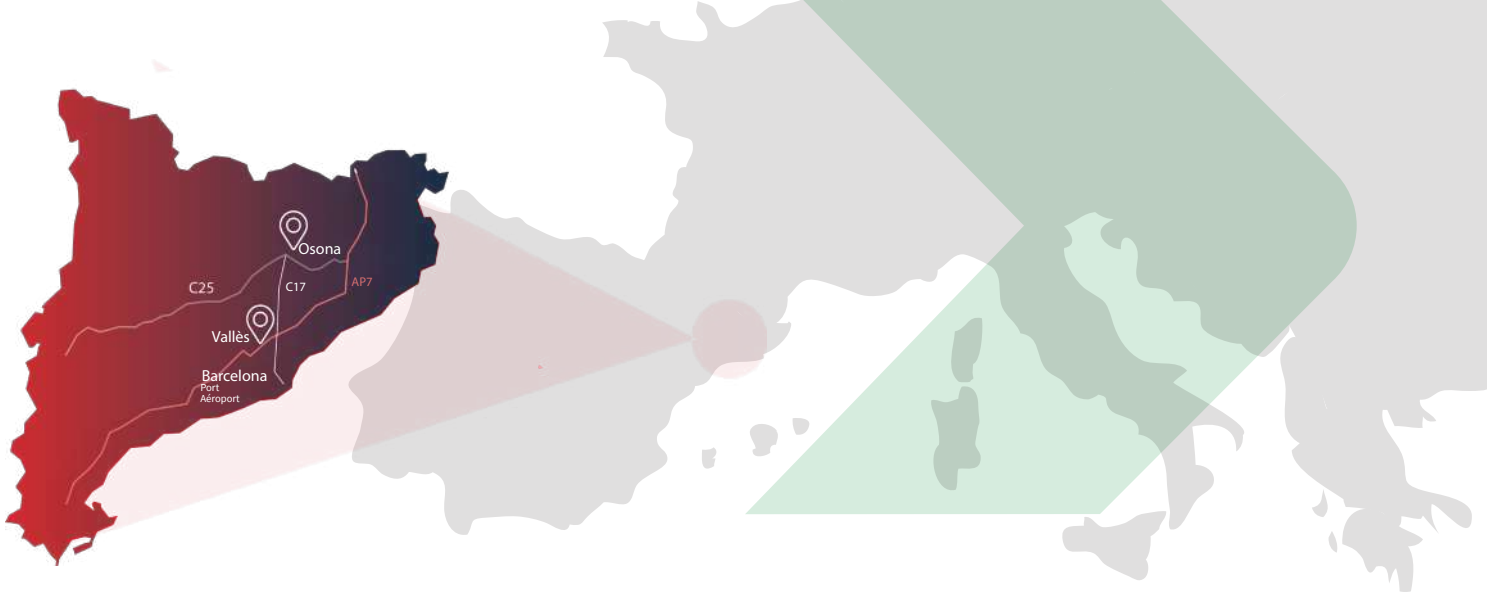

E-commerce


Life Sciences

NOS CENTRES LOGISTIQUES

Hub logistique intégré

Nordlogway dispose d'un **réseau d'entrepôts fonctionnant comme un hub logistique intégré**, stratégiquement implantés dans l'Osona et le Vallès, avec un accès direct à la C-25, à la C-17 et à l'AP-7 et aux principaux corridors vers l'Europe, la péninsule Ibérique et les infrastructures portuaires et aéroportuaires de Barcelone. Cet emplacement privilégié garantit une connexion directe avec les principaux axes de transport (vers l'Europe, le reste de la péninsule et le port et l'aéroport de Barcelone), au service de la distribution, de l'efficacité opérationnelle et de la réactivité face aux besoins de nos clients.



36 464 m²
Surface logistique

45 516 palettes
Emplacements

Capacité logistique 2025

+5,46 %
hausse de capacité vs 2024

2025	45 516
2024	43 158
2023	37 514
2022	36 714

Capacité totale en palettes









Entrepôts spécialisés, automatisés et sécurisés

Registre RSIPAC / RGS

Chiffres clés

Données 2025

Impact environnemental

-2,31 %
Baisse de la consommation d'énergie globale vs 2024

642,62
kWh/milliers de palettes déplacées
Consommation d'énergie globale 2025

-6,68 %
Baisse de la consommation d'énergie des sites OSONA vs 2024

620,10
kWh/milliers de palettes déplacées
Consommation d'énergie des sites OSONA 2025

Nette amélioration de l'efficacité énergétique malgré la hausse d'activité
+10,59 % palettes déplacées

Consommation de papier :
12,25 kg/palette
+64,85 % vs 2024

Papier des bons de livraison :
2,51 kg/expédition
+117,92 % vs 2024

Film étirable :
20,66 kg/palette
+819,92 % vs 2024

Consommation d'eau :
13,57 m³
+2,50 % vs 2024

Hausses liées au type d'opérations et à l'arrivée de nouveaux clients aux besoins d'emballage plus importants

Empreinte carbone :
2 524,11 tCO_2eq

Émissions par scope :
Scope 1 : 60,55 tCO_2eq
Scope 2 : 40,21 tCO_2eq
Scope 3 : 2 423,35 tCO_2eq

Total des déchets gérés :
106,14 t*
98 % recyclés/ valorisés
*hors déchets banals (1 760 kg)

L'empreinte carbone se concentre principalement sur les émissions indirectes du scope 3, liées à la chaîne de valeur, qui représentent 96 % du total. Parallèlement, 98 % des déchets gérés sont recyclés ou valorisés, ce qui renforce la progression vers une gestion plus circulaire des ressources.

Chiffres clés

Données 2025

Impact social

Formation compliance moyenne par personne :
10 h

Formation moyenne par personne :
16,68 h

Réalisation du plan de formation :
90 %

Accidents du travail avec arrêt :
0

Notre engagement envers les personnes se reflète dans la satisfaction des clients, le développement professionnel de l'équipe et une culture du travail plus sûre et plus responsable.

Impact économique

+9,12 %
Hausse du chiffre d'affaires vs 2024

20,37 %
CA des nouveaux clients sur le CA total
+14,46 % vs 2024

70,42 %
CA des ventes croisées
-7,19 % vs 2024

4,28 %
CA réalisé auprès de clients internationaux
+49,30 % vs 2024

62,5 %
Part de l'activité concentrée sur la logistique vs le transport

Incidents transport :
0,23 %

Incidents logistique :
0,91 %

Indice de satisfaction global :
8,65

Clients fidélisés :
38,10 %

La croissance du chiffre d'affaires, l'acquisition de nouveaux clients et l'activité internationale traduisent une évolution positive et diversifiée de l'activité, avec un faible niveau d'incidents opérationnels.

Impact gouvernance

100 %
Personnel ayant signé le Code éthique

100 %
Personnel formé à l'éthique et à la lutte anticorruption

100 %
Personnel formé à la prévention du harcèlement au travail

0
Signalements reçus via le canal d'alerte

L'adhésion au Code éthique et la formation à la conformité consolident une culture d'intégrité, de prévention et de responsabilité dans toute

2025 : équipe, secteur et engagement envers le territoire























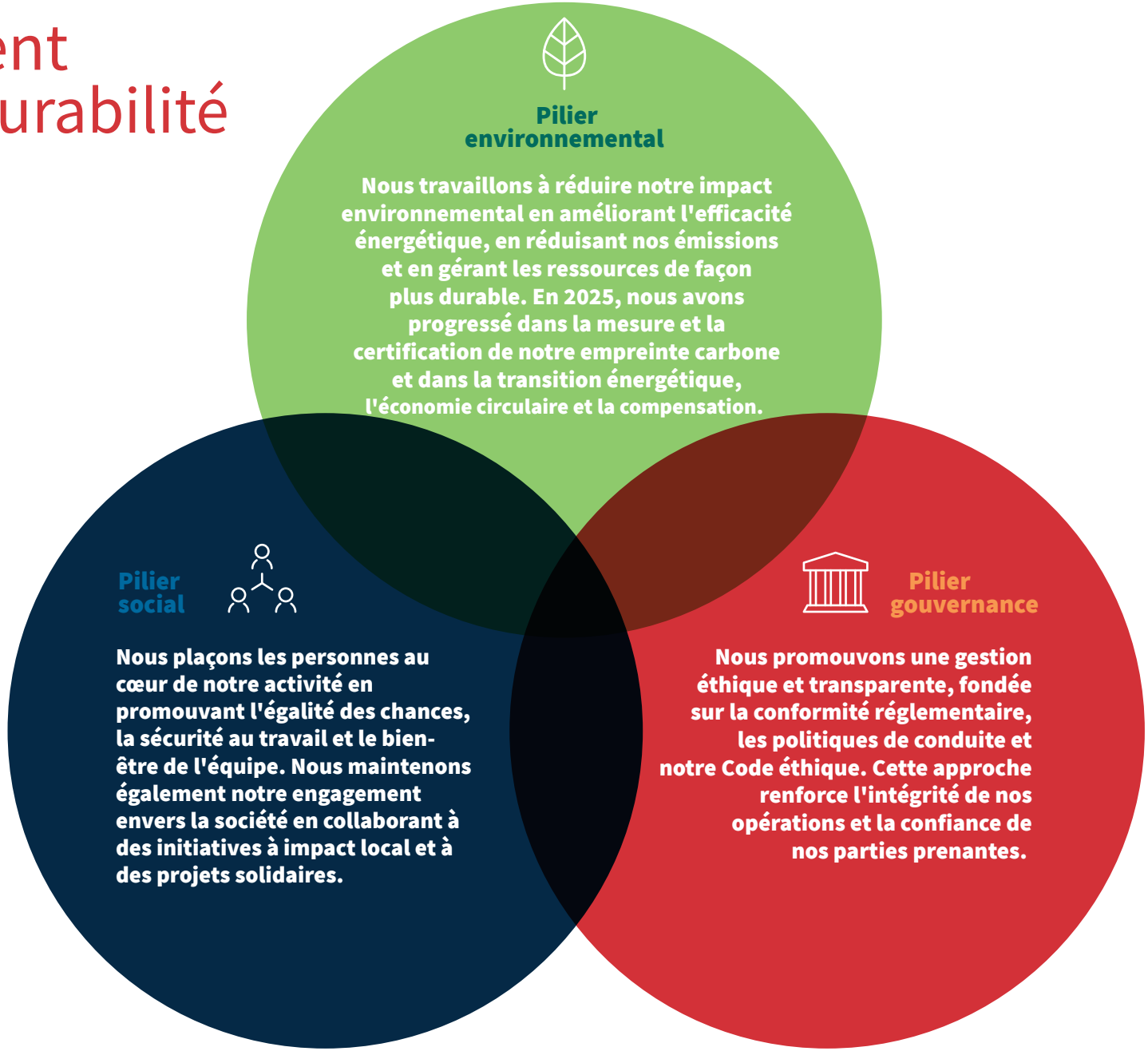




Notre engagement en faveur de la durabilité

Chez Nordlogway, nous concevons la **durabilité comme l'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance** dans notre activité, afin de créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes.

Depuis 2021, nous travaillons à intégrer la durabilité dans notre stratégie et, en 2025, nous avons progressé dans la définition d'objectifs et d'actions alignés sur notre Plan 2025-2027.



Pilier environnemental

Chez Nordlogway, nous travaillons à réduire notre impact environnemental grâce à une gestion efficace des ressources, à la baisse des émissions et à la mise en œuvre de solutions logistiques durables, en intégrant des critères environnementaux dans nos opérations quotidiennes.

DÉFIS

Action climatique et réduction des émissions
Circularité et gestion responsable des ressources
Réduction de la consommation de matériaux
Efficacité énergétique et énergies renouvelables

CO_2

Émissions directes du scope 1 des véhicules de la flotte en 2025 : **16 779,85 tCO_2e**

-0,60 % vs 2024

CO_2

Émissions indirectes du scope 2 en 2025 : **40 208,7 tCO_2eq**

-28,15 % vs 2024

Action climatique et réduction des émissions

Après avoir lancé en 2024 l'élaboration de l'inventaire des émissions, nous avons progressé en 2025 dans la collecte de données, le calcul des scopes 1 et 2 et la définition d'objectifs de réduction, dans le but de certifier notre empreinte carbone des scopes 1 et 2. Nous avons également renouvelé notre projet de compensation des émissions par des initiatives de protection forestière.

OBJECTIFS :

Réduire les émissions de GES des scopes 1 et 2 en améliorant l'efficacité énergétique, en maîtrisant les consommations et en évoluant progressivement vers des sources d'énergie renouvelable.

Réduction des émissions directes, scope 1 : réduire de 1 % en 2025 les émissions directes liées à la consommation des véhicules de la flotte par rapport à l'année de référence 2024.

Réduction des émissions indirectes, scope 2 : réduire de 10 % en 2025 les émissions indirectes totales liées à l'énergie importée sur l'ensemble des sites par rapport à 2024.



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Renouvellement progressif de la flotte commerciale par des véhicules hybrides et électriques.

Suivi de la consommation de carburant par véhicule, litres/km.

Passage à un fournisseur d'énergie d'origine renouvelable certifiée.

Pilier environnemental

Action climatique et réduction des émissions

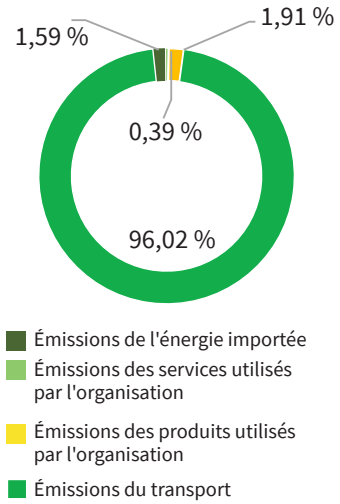
En 2025, nous avons étendu l'analyse de notre empreinte carbone aux émissions indirectes du scope 3, en particulier celles liées au transport sous-traité et aux services et produits utilisés. Cette avancée nous permet d'identifier les principales sources d'impact et d'intégrer des critères environnementaux dans la sélection des fournisseurs et dans le développement de solutions de transport plus efficaces et moins émettrices.

OBJECTIFS :

Mesurer, maîtriser et réduire les émissions indirectes du scope 3 associées aux activités pertinentes de la chaîne de valeur.

Réduction de 5 % des émissions indirectes totales liées au transport de nos fournisseurs.

POURCENTAGE DES ÉMISSIONS INDIRECTES TOTALES



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Priorité aux fournisseurs disposant de flottes Euro V et VI.

Extension de la flotte électrique des agences partenaires et des sous-traitants, ainsi que de l'infrastructure de recharge.

Mise en place de la livraison du dernier kilomètre (2-4 km) avec des véhicules hybrides, électriques et à propulsion humaine.

96 533 kg CO_2eq compensés par un projet climatique d'énergie solaire à Guttigoli, en Inde



ClimatePartner
Your partner for climate action

CO_2

Émissions indirectes du scope 3 en 2025 des prestataires de transport : **2 365 078,5 tCO_2eq**

-8,5 % vs 2024

CO_2

Émissions indirectes du scope 3 en 2025 des services et produits utilisés : **9 593,38 tCO_2eq**

+27,23 % vs 2024

2 heures de formation aux bonnes pratiques environnementales

Pilier environnemental

Circularité et gestion responsable des ressources

En 2025, nous avons renforcé notre système de gestion des déchets en améliorant la traçabilité, le tri à la source et l'efficacité de la valorisation des matériaux.
Ces actions s'inscrivent dans notre engagement en faveur de l'économie circulaire et de la réduction de l'impact environnemental de notre activité.

OBJECTIFS :

Garantir le tri des déchets dans 100 % des entrepôts.

Gérer correctement les déchets dangereux et non dangereux.

Réduire progressivement l'intensité de consommation de papier, de plastique, d'emballages et d'autres consommables.

Privilégier les matériaux recyclés, recyclables ou réutilisables lorsque les opérations le permettent.



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Consolidation de la gestion des déchets par des prestataires agréés.

Suivi et contrôle des déchets générés par type et par site.

Renforcement du tri des déchets dans tous les centres logistiques : papier, carton, plastique, bois et autres fractions.

Formation continue du personnel opérationnel à la gestion des déchets.

Garantir une gestion adéquate des déchets dangereux et non dangereux conformément à la réglementation applicable et aux meilleures pratiques disponibles.

OSONA	∑ Kg déchets / milliers de palettes déplacées	Variation 2025-2024
Bois Kg / milliers de palettes déplacées	45,46	+31,33 %
Film étirable propre Kg / milliers de palettes déplacées	9,80	+123 %
Déchets dangereux Entrepôt APQ Kg / palettes client déplacées	38,47	*Gestion lancée en 2025*
Papier et carton Kg / milliers de palettes déplacées	136,29	+244,01 %
Déchets banals Kg / milliers de palettes déplacées	1,42	-16,96 %
VALLÈS		
Bois Kg / milliers de palettes déplacées	26,26	-10,53 %
Film étirable propre Kg / milliers de palettes déplacées	59,09	-15,02 %
Big bags usagés Kg / palettes client déplacées	0,66	-0,67 %
Papier et carton Kg / milliers de palettes déplacées	26,26	+17,17 %
Déchets banals Kg / milliers de palettes déplacées	25,41	-2,96 %

Forte réduction des déchets non valorisables au siège de Manlleu

Hausse des déchets valorisables dans l'Osona, liée à la croissance de l'activité et à une meilleure traçabilité.

Pilier environnemental

Circularité et réduction de la consommation de matériaux

En 2025, nous avons continué à améliorer l'efficacité de l'utilisation des matériaux liés aux opérations logistiques. La croissance de l'activité et la nature de certains services ont entraîné une hausse de certaines consommations ; nous avons donc renforcé les mesures de contrôle, de numérisation et d'optimisation des ressources afin d'évoluer vers un modèle plus circulaire et plus efficace.

OBJECTIFS :

Réduire progressivement l'intensité de consommation de papier, de plastique et d'eau grâce à la numérisation, à l'optimisation des processus et à la prévention du gaspillage.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Imprimantes portables dans les entrepôts. Cette mesure a amélioré l'efficacité opérationnelle et contribué à réduire la consommation d'énergie et de ressources grâce à l'impression à la demande sur le lieu d'utilisation : moins de déplacements, pas de réimpressions et moins de gaspillage de matériel.

OSONA	consommation / milliers de palettes déplacées	Variation 2025-2024
Consommation d'eau m^3 / milliers de m^2 d'installations	16,69	+36 %
Consommation de film étirable Kg / milliers de palettes déplacées	9,80	+870 %
Consommation de papier Kg / milliers de palettes déplacées	1,46	+32,72 %
VALLÈS		
Consommation d'eau m^3 / milliers de m^2 d'installations	28,46	+2,55 %
Consommation de film étirable Kg / milliers de palettes déplacées	20,44	+135 %
Consommation de papier Kg / milliers de palettes déplacées	4,79	+36,85 %



N'imprimer que les étiquettes nécessaires, en réduisant le gaspillage et les réimpressions

Remplacer les impressions A4 lorsqu'une petite étiquette suffit

Pilier environnemental

Circularité et réduction de la consommation de matériaux

En 2025, nous avons renforcé l'intégration de critères environnementaux dans l'achat de matériaux, d'emballages et de consommables. Face à la hausse de certaines consommations liée aux besoins opérationnels et aux caractéristiques des services fournis, nous privilégions des alternatives recyclées, recyclables et réutilisables qui réduisent l'utilisation de matières premières vierges et favorisent un modèle plus circulaire.

OBJECTIFS :

Promouvoir l'achat de matériaux, d'emballages et de consommables à moindre impact environnemental.





ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Intégration de critères environnementaux dans les achats, en privilégiant les matériaux à contenu recyclé, recyclables ou réutilisables lorsque les besoins opérationnels le permettent.

Achat de film plastique contenant 90 % de matière recyclée, réduisant l'utilisation de plastique issu de matières premières vierges.

Utilisation de palettes CHEP réutilisables via un système partagé de location et de réutilisation. Les palettes sont collectées, contrôlées, réparées et réintroduites dans la chaîne logistique, ce qui prolonge leur durée de vie et réduit la fabrication de nouveaux supports.

Achat de papier doté de certifications environnementales, en privilégiant les produits portant l'Écolabel européen (EU Ecolabel) et la certification PEFC.



90 % de matière recyclée dans le film plastique acheté

Palettes CHEP réutilisation des palettes grâce à un système de collecte, de réparation et de remise en circulation

Pilier environnemental

Efficacité énergétique et énergies renouvelables

Chez Nordlogway, nous continuons à évoluer vers un modèle énergétique plus efficace et plus durable, fondé sur l'optimisation de la consommation et le développement des énergies renouvelables.

En 2025, nous avons consolidé les initiatives d'efficacité énergétique déjà engagées, en renforçant le suivi de la consommation et en réduisant l'impact énergétique de notre activité.

OBJECTIFS :

Optimiser les installations pour réduire la consommation d'énergie

Réduire de 5 % la consommation d'énergie de l'ensemble des installations d'ici fin 2027 par rapport à 2024, mesurée en kWh par millier de palettes déplacées.





ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Consolidation de l'autoconsommation énergétique grâce à des installations photovoltaïques dans nos centres logistiques.

Installation solaire photovoltaïque de 80 kWc au siège de Manlleu.

Installation solaire photovoltaïque de 36 kWc au Hub de Sta. Perpètua de Mogoda (Barcelone).

Optimisation de l'efficacité énergétique des installations par des améliorations opérationnelles et technologiques, dont l'installation d'éclairage LED.

87 525,7 kWh produits par le photovoltaïque à Manlleu

65 543,32 kWh autoconsommés à Manlleu

78,12 % d'autoconsommation à Manlleu

2,31 % de baisse de la consommation d'énergie vs 2024

-6,68 % de baisse de la consommation des sites de l'Osona vs 2024

Pilier social : pratiques de travail et droits humains

Chez Nordlogway, nous plaçons les personnes au cœur de notre activité en favorisant un environnement de travail sûr, inclusif et motivant. Nous renforçons aussi notre lien avec la communauté, en contribuant au bien-être social et au développement local.

DÉFIS

Formation continue et développement professionnel
Garantir un environnement de travail sûr
Diversité, inclusion et égalité femmes-hommes
Engagement envers le territoire

Formation continue et développement professionnel

La formation continue est essentielle pour favoriser le développement professionnel des personnes et répondre aux besoins d'une activité en constante évolution. Chez Nordlogway, nous encourageons l'acquisition et la mise à jour des connaissances techniques et des compétences professionnelles, au service de l'employabilité, de la performance et de la satisfaction de l'équipe.

OBJECTIFS :

Encourager la formation continue et le développement professionnel des salariés pour améliorer leurs compétences, leur employabilité, leur performance et leur satisfaction

Augmenter de 10 % en 2025 le total des heures de formation par rapport à l'année de référence 2024.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

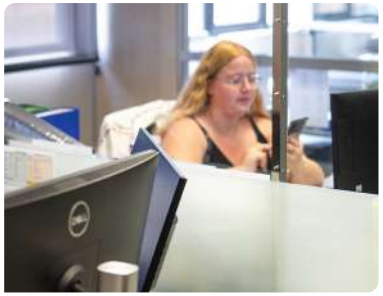
Élaboration du Plan de formation 2025
avec des actions de formation en prévention des risques professionnels, en développement des compétences professionnelles et techniques, ainsi que des ateliers de sensibilisation environnementale.

16,68 heures de formation par personne

+96 % vs 2024

90 % de réalisation du plan de formation





Pilier social : pratiques de travail et droits humains

Garantir un environnement de travail sûr

La sécurité au travail est un pilier essentiel de notre gestion. Un environnement de travail sûr protège la santé de nos collaborateurs et renforce aussi la confiance, l'engagement et le bien-être au sein de l'organisation.

C'est pourquoi la prévention est au cœur de notre stratégie de sécurité au travail.

Cet engagement se traduit par le respect rigoureux de la réglementation en vigueur, des programmes de formation continue et la promotion d'une culture de prévention partagée par toutes les personnes de l'organisation.

OBJECTIFS :

Faire en sorte que chacun puisse exercer son travail dans des conditions optimales, en limitant les risques et en favorisant un environnement de travail sain, sûr et durable.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Politique d'accès aux entrepôts imposant le port obligatoire des Équipements de Protection Individuelle (EPI).

Programmes de sensibilisation et de formation du personnel aux bonnes pratiques de sécurité au travail.

Promotion du bien-être par des initiatives de santé et d'activité physique destinées à l'équipe.

Programmes de sensibilisation à la santé mentale et aux risques psychosociaux, pour des environnements de travail sûrs et respectueux.

Refonte complète des plans d'urgence sur tous les sites.

Formation pratique aux situations d'urgence, avec exercices d'évacuation incendie et manipulation d'extincteurs.

0 accident avec arrêt en 2025

3,20 heures de formation en santé et sécurité au travail par personne





Pilier social : pratiques de travail et droits humains

Diversité, inclusion et égalité femmes-hommes

La diversité, l'inclusion et l'égalité des chances sont des éléments essentiels de notre modèle de gestion responsable.

Nous veillons à garantir des environnements de travail sûrs, exempts de discrimination et fondés sur le respect, l'équité et la reconnaissance du talent.



OBJECTIFS :

Maintenir un environnement de travail exempt de discrimination et de harcèlement, en enregistrant, examinant et traitant 100 % des signalements reçus conformément aux procédures internes et à la législation applicable

Former 100 % du personnel à la santé et sécurité, aux règles internes, à l'égalité, à la non-discrimination et aux canaux de communication.



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Actions de formation sur les procédures mises en place chez Nordlogway :

- Procédure de prévention du harcèlement.
- Procédure d'égalité salariale.
- Procédure de prévention de la discrimination lors du recrutement.

Actions pour faciliter la conciliation et améliorer les conditions de travail :

- Possibilité de télétravail.
- Demande de compensation des heures supplémentaires via l'application mobile d'enregistrement du temps de travail.
- Horaires flexibles.
- Aide financière à l'achat de fournitures scolaires pour les salariés ayant des enfants de 3 à 16 ans.

45,2 % femmes
54,8 % hommes
effectifs par genre

50 % femmes
50 % hommes
postes à responsabilité

44
âge moyen

10 ans d'ancienneté moyenne

100 %
des personnes formées à l'égalité, à la non-discrimination et au harcèlement au travail

2,08 heures de formation à l'égalité, à la non-discrimination et au harcèlement au travail par personne.

Pilier social : pratiques de travail et droits humains

Engagement envers le territoire

Nous considérons que notre croissance doit aller de pair avec le progrès de la communauté dans laquelle nous exerçons notre activité. C'est pourquoi, en 2025, nous avons maintenu une collaboration continue avec différents acteurs du territoire : mairies, associations, organisations patronales et organisations sociales.

Cette relation constante nous permet de contribuer activement au développement local et de générer un impact positif au-delà de notre activité logistique.

OBJECTIFS :

Contribuer au progrès social et économique du territoire grâce à des alliances avec des acteurs locaux et à des initiatives de formation, d'insertion professionnelle et d'action solidaire.





ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Collaboration avec des organismes et associations du territoire pour favoriser le développement local.

Promotion d'initiatives axées sur la formation et l'amélioration du secteur logistique.

Collaboration avec des entreprises d'insertion, contribuant à l'intégration de personnes en situation de handicap.

Participation à des initiatives solidaires, comme l'Oncotrail 2025, qui collecte des fonds pour la lutte contre le cancer.

TRANSLOG OSONA

Nordlogway a contribué à la création de Translog, une association d'entreprises de transport et de logistique de la comarque d'Osona qui vise à favoriser la formation dans le secteur, sa visibilité et la compétitivité de ces entreprises.

FundacióImpulsa joves | formació | oportunitats

Grâce au réseau d'Organisations Partenaires comme Nordlogway S.L., la Fondation Impulsa peut offrir un accompagnement complet aux jeunes en difficulté socio-économique qui souhaitent suivre une formation professionnelle pour construire un avenir meilleur.

TacOsona EMPRESA SOCIAL

Nordlogway fait appel aux services du Centre spécial de travail Tac Osona de la Fondation San Tomás, contribuant ainsi à l'insertion professionnelle de personnes présentant une déficience intellectuelle.

Creació Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement

Ajuntament de Manlleu

Mancomunitat LA PLANA

TORELLÓ FUTBOL INCLUSIU

Can Gavarra

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Cambra d'Osona

icil INSTITUTE FOR CAREERS AND INNOVATION IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

Pilier gouvernance

Chez Nordlogway, nous agissons selon des principes de transparence, de responsabilité et de comportement éthique

DÉFIS

Éthique, intégrité et conformité
Canal d'alerte
Sécurité de l'information
Communication transparente

Éthique, intégrité et conformité

Notre Code de conduite est l'expression formelle de notre éthique d'entreprise. Il définit les valeurs fondamentales et les normes de comportement qui régissent Nordlogway et s'impose à l'ensemble du personnel, sans exception. Ce Code constitue la base de toutes les décisions commerciales et encadre les relations responsables avec les clients, les salariés et toutes les parties prenantes. Il vise à garantir que nos activités se déroulent dans le strict respect de la loi et de l'éthique.

OBJECTIFS :

Consolider une culture d'intégrité et de conformité grâce à la mise en œuvre effective du Code éthique, en garantissant sa connaissance, son adhésion et son application par toutes les personnes de l'organisation.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Consolidation du Code éthique comme fondement du modèle de gouvernance et de la culture de l'organisation.

Formations dispensées sur la lutte contre la corruption, les pots-de-vin et la fraude.



100 %
des personnes ont signé le Code éthique

2 heures
de formation au Code éthique par personne

10 heures
de formation à la conformité par personne





Pilier gouvernance

Canal d'alerte

La transparence est un axe essentiel de notre relation avec la famille actionnaire, les clients, les collaborateurs, les fournisseurs et la société dans son ensemble.
C'est pourquoi nous encourageons une communication claire, honnête et accessible.

Nordlogway dispose d'un canal d'alerte qui permet à toute personne de signaler, de manière confidentielle ou anonyme, toute infraction réglementaire, atteinte aux droits humains ou acte délictueux

Les signalements peuvent être effectués via le formulaire disponible sur le site web de l'entreprise.

OBJECTIFS :

Garantir un canal de communication sûr, accessible et confidentiel permettant de signaler d'éventuels manquements réglementaires, atteintes aux droits humains ou comportements contraires au Code éthique.

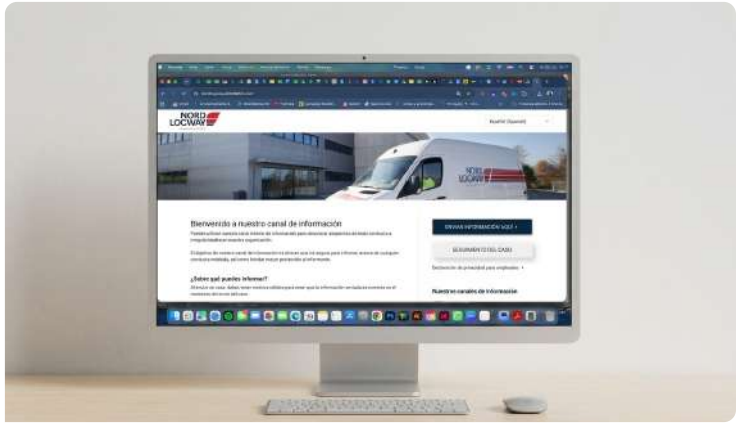
ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

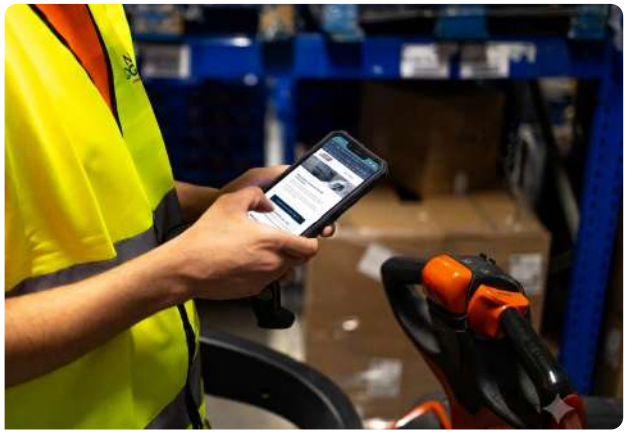
Maintien d'un canal d'alerte accessible aux salariés, partenaires commerciaux et tiers.

Formulaire disponible sur le site web de l'entreprise permettant d'effectuer des signalements de manière confidentielle ou anonyme.

Protection de la confidentialité et des droits des personnes concernées tout au long du processus de signalement.

0
signalement reçu via le canal d'alerte





Pilier gouvernance

Sécurité de l'information

La sécurité de l'information est une priorité stratégique. C'est pourquoi nous investissons chaque année dans des technologies qui garantissent la protection des données, la prévention des menaces et la préservation de la confiance de nos clients et des autres parties prenantes.

En 2025, nous avons mis en place un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) qui établit des règles d'action claires et garantit le respect du Règlement général sur la protection des données (RGPD). L'information est utilisée et stockée de manière éthique, légale et conforme à nos politiques internes.

OBJECTIFS :

Protéger les informations de l'entreprise et les données des clients et autres parties prenantes, en renforçant la prévention des risques, la conformité réglementaire et la continuité de l'activité.

Renforcer la culture de la cybersécurité par la formation continue et la sensibilisation du personnel, afin d'améliorer sa capacité à identifier les menaces potentielles et à y répondre.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

Mise en place d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI), avec des règles et procédures d'action claires.

Renforcement des mesures technologiques et organisationnelles visant à prévenir les menaces et à protéger les données.

Campagnes de formation et de sensibilisation à la sécurité de l'information, à la conformité et à la protection des données.

Simulations d'attaques et de situations réelles pour évaluer et renforcer la capacité de réaction du personnel.

Modules de micro-learning et cours en ligne interactifs, pour promouvoir des comportements sûrs et responsables.

100 %
des personnes ont suivi la formation à la sécurité de l'information

1,5 heure
de formation à la sécurité de l'information par personne



Pilier gouvernance

Communication transparente

La transparence est un axe essentiel de notre relation avec la famille actionnaire, les clients, les collaborateurs, les fournisseurs et la société dans son ensemble. C'est pourquoi nous encourageons une communication claire, honnête et accessible.
Nous disposons de canaux de dialogue ouverts et bidirectionnels qui nous permettent d'écouter activement nos parties prenantes, de répondre à leurs attentes et de communiquer avec rigueur les avancées et les défis liés à notre activité.

OBJECTIFS :

Renforcer une communication transparente, accessible et bidirectionnelle avec nos parties prenantes, en améliorant l'accès à l'information, l'écoute active et la confiance dans l'organisation.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025 :

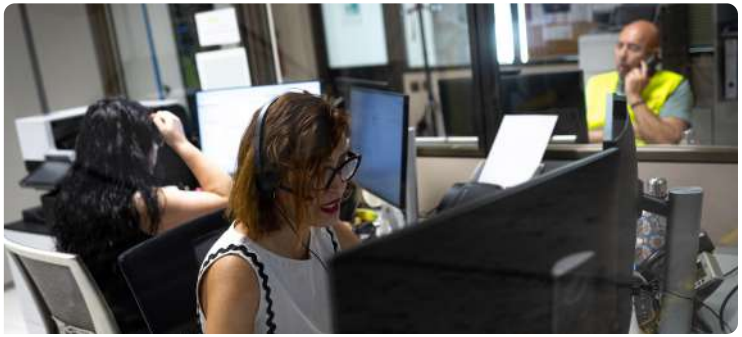
Développement de stratégies de positionnement digital SEO/SEA.

Mise en place de canaux directs de communication avec les clients.

Optimisation de l'expérience utilisateur sur les canaux digitaux.

Renforcement de la communication digitale via le site web et les réseaux sociaux.

Indice annuel de satisfaction client (ISC) pour mesurer la satisfaction de nos clients.



Données 2025

19 articles publiés sur le blog du site web

+11,8 % vs 2024

120 publications sur LinkedIn

+14,3 % vs 2024

9 014 visiteurs uniques du site web

2 710 abonnés sur LinkedIn
+572 nouveaux

+26,8 % vs 2024

8,65 indice global de satisfaction client

Échelle de 0 à 10

Avancement du Plan de durabilité 2025-2027

L'année 2025 a marqué un tournant pour Nordlogway, avec des avancées significatives en matière de durabilité et la consolidation d'initiatives qui renforcent notre engagement en faveur de l'équilibre entre développement de l'entreprise, responsabilité environnementale et cohésion sociale.
Forts de l'expérience acquise et des objectifs atteints au cours de cet exercice, nous avons franchi une nouvelle étape en définissant notre Plan de durabilité 2025-2027, qui fixera la feuille de route des prochaines années.

69,2 %
des actions du Plan de durabilité 2025-2027 réalisées

Pilier environnemental

Clients
Direction
Environnement
Fournisseurs

1. Calcul et publication de l'empreinte carbone de l'organisation.	●
2. Définition d'objectifs de réduction des émissions du transport et développement de projets de compensation.	●
3. Mise en œuvre de solutions de transport durable.	●
4. Réduction de la production de déchets.	●
5. Communication environnementale : rapports d'émissions pour les clients.	●
6. Développement des énergies renouvelables et de l'autoconsommation.	●

Pilier social

Équipe
Communauté locale

1. Diversité et inclusion, égalité femmes-hommes.	●
2. Plan de formation et développement des compétences.	●
3. Environnement de travail sûr.	●
4. Collaboration avec les acteurs locaux.	●

Pilier gouvernance et éthique

Clients
Famille actionnaire
Banques
Administration publique

1. Formation du personnel à la lutte contre la corruption, les pots-de-vin et la fraude.	●
2. Canal d'alerte interne et externe.	●
3. Clauses éthiques dans les contrats avec les clients et les fournisseurs.	●

Situation au 31 décembre 2025

Vers une logistique plus responsable

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



Rapport réalisé en collaboration avec Thinquery (www.thinquery.com)

NORD LOGWAY

FOURNISSEUR DE LOGISTIQUE